

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области

**"Оленегорский горнопромышленный колледж"**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

И. Р. Машнина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По дисциплине

ОП.03. Организация и технология розничной торговли

По специальности

38.01.02 Продавец, контролер-кассир

**2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования **38.01.02 «Продавец, контролер – кассир»**

Организация-разработчик: ГАПОУ МО «ОГПК»

Разработчики:

**Гурова Елена Павловна** - преподаватель **ОГПК**

**ЭКСПЕРТ:** \_\_\_\_\_ (должность, ФИО)

## РАССМОТРЕНА

На заседании цикловой методической комиссии « Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

подпись (инициалы, фамилия)

Рабочая программа рекомендована к переутверждению на \_\_\_\_ - \_\_\_\_ учебный год

---

с изменениями без изменений)

(лист с внесенными изменениями прикладывается к рабочей программе).

## РАССМОТРЕНА

На заседании цикловой методической комиссии

\_\_\_\_\_ (наименование ЦМК)

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

подпись (инициалы, фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Паспорт программы дисциплины**

- 1.1. Область применения рабочей программы
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
- 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины- требования к результатам освоения
- 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины

### **2. Структура и содержание дисциплины**

- 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
- 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### **3. Условия реализации программы дисциплины**

- 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 3.2 Информационное обеспечение обучения

### **4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины**

(вида профессиональной деятельности)

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.03 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир**.

Программа учебной дисциплины может быть использована: в дополнительном профессиональном образовании при организации повышения квалификации и переподготовки по профессиям «Продавец продовольственных товаров», «Продавец непродовольственных товаров», «Кассир торгового зала» на базе среднего общего и основного общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b> :	<ul style="list-style-type: none"><li>- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;</li><li>- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;</li><li>- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.</li></ul>
В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны <b>знать</b> :	<ul style="list-style-type: none"><li>– услуги розничной торговли, их классификацию и качество;</li><li>– виды розничной торговой сети и их характеристику;</li><li>– типизацию и специализацию розничной торговой сети;</li><li>– особенности технологических планировок организаций торговли;</li><li>– основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;</li><li>– основы товароснабжения в торговле;</li><li>– основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;</li><li>– технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;</li><li>– правила торгового обслуживания и торговли товарами;</li><li>– требования к обслуживающему персоналу;</li><li>– нормативную документацию по защите прав потребителей.</li></ul>

В результате освоения дисциплины «Основы бухгалтерского учета» обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себе способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 2.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары

ПК 2.3 Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров

ПК 3.2 Проверять платежеспособность государственных денежных знаков

ПК 3.3 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги

ПК 3.4 Оформлять документы по кассовым операциям

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **54** часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;  
самостоятельной работы обучающегося **18** часов

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<b>16</b>
контрольные работы	2
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
<b>Организация розничной торговой сети</b>			2
<b>Тема 1.</b>	1-2Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе. Виды розничной торговой сети. Типы торговых предприятий	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад: «История торговли в России» Требование к розничным торговым предприятиям»	2	2
<b>Тема 2.</b>	<b>Устройство и планировка магазина</b>	4	
	5-6.Виды и классификация торговых зданий и сооружений. Требования к торговым зданиям и сооружениям. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство торгового зала магазина <b>7-8. Практическая работа №1.</b> Виды планировки торгового зала магазина		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад: «О развитии розничной торговли РФ»	2	2
<b>Тема 3.</b>	<b>Формирование ассортимента товаров в розничной торговле</b>	4	
	9-10.Задачи и методы изучения покупательского спроса. Понятие о торговом ассортименте. Формирование ассортимента товаров в магазине <b>11- 12. Практическая работа № 2.</b> Организация розничной торговой сети		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад по теме: «Технологическая планировка торговых предприятий».	2	2
<b>Тема 4.</b>	<b>Технология снабжения розничных торговых предприятий</b>	6	2
	13-14.Сущность и значение закупочной работы. .Технология закупки товаров		
	15-16. Технология товароснабжения розничной торговой сети		
	<b>17- 18. Практическая работа № 3.</b> Устройство и планировка магазина		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат: «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности, на которой базируются юридические лица»	2	2
<b>Тема 5.</b>	<b>Тара тарные операции в магазине</b>	2	
	19-20. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе Организация оборота тары		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса»	2	
<b>Тема 6.</b>	<b>Технология приемки товаров в магазине</b>	4	
	21-22. Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству 23-24 Практическая работа № 4. Технология приемки товаров в магазине		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат тему: «Сущность и цели маркетинга в торговле»	2	
<b>Тема 7.</b>	<b>Размещение и выкладка товаров в торговом зале</b>	4	
	25-26. Технология размещения товаров в торговом зале. Выкладка товаров в торговом зале		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> провести маркетинговое мини исследование с целью определения покупательского спроса отдельные видов групп товаров в торговых предприятиях	2	
<b>Тема 8.</b>	<b>Технология продажи товаров и обслуживания покупателей</b>	18	
	27-28. Правила работы предприятий розничной торговли. Права и обязанности покупателя		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат: « Основные принципы и функции менеджмента в розничной торговле»	2	2
<b>Тема 9.</b>	<b>Рекламно – информационная работа в магазине</b>	4	
	29-30. Практическая работа № 5 Рекламно – информационная работа в магазине		2
<b>Тема 10.</b>	<b>Защита прав потребителей и правила продажи отдельных видов товаров</b>	2	
	31-32 Защита прав потребителей		2



	Практическая работа № 6 Защита прав потребителей		
Тема 11.	<b>Правила особых видов торговли</b>	2	
	33-34 . Правила продажи товаров в кредит. Практическая работа № 7 Правила особых видов торговли		2
Тема 12.	<b>Государственный контроль в торговле</b>	2	
	35. Практическая работа № 8 Организация государственного контроля над торговлей. 36. ЗАЧЕТ Организация торговли.		2
	итого	36	

Для характеристики **уровня освоения** учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация торговли».

Технические средства обучения: мультимедийный проектор с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета 15 парт, 30 стульев, 1 классная доска.

Торговый инвентарь, натуральные образцы, плакаты.

аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли, учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир», — 6 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2019. – 284С.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2019., 442с.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2019., 448с.

Нормативные ссылки:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2020. -554с.
2. ГОСТ Р 51304 -99 Услуги розничной торговли. Общие требования
3. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.
4. ГОСТ Р 51087-97 Табачные изделия. Информация для потребителя.
5. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования
6. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега – Л», 2010. – 47с. – (Законы Российской Федерации).
7. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
8. Закон РФ от 20 .02.1995г. №24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
9. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».
10. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55.
11. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Постановление правительства РФ № 596 ОТ 06.06.98
12. Правила продажи по образцам. Постановление правительства РФ №918 ОТ 06.09.99
13. Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. унив. Издательство, 2010 – 64с. – (Кодексы и законы России).
14. Санитарные правила для предприятий торговли. – М.:ИНФРА – М, 2009 – 43с.

Дополнительные источники:

1. Абчук В.А. Коммерция. Учебник. – с. – П.: Михайлова В.А., 2006.

2. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина, Технология розничной торговли: учебное пособие для нач. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 128с.
3. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина. Организация коммерческой деятельности: учеб. Пособие для нач. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176с.
4. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и технология проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009.
5. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2009.
6. Объективные оценки качества и совершенствование ассортимента непродовольственных товаров. – М.6 ЛИСТ, 2009
7. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. . М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009, 448с.
8. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2008. – 448с.
9. Памбухчиянц О.В. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М.: ИНФРА – М, 2006.
10. Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации.
11. Хайруллина Н.Г. Практикум торгового менеджера: учебное пособие.- Тюмень, ТюмГНГУ, 2002. – 81с.
12. Щур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: 13. Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Организация торговли»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, курсовых проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам;	Практическая работа тестирование
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
Знания: услуги розничной торговли, их классификацию и качество;	Практическая работа тестирование
виды розничной торговой сети и их характеристику;	Контрольная работа
типизацию и специализацию розничной торговой сети;	тестирование
особенности технологических планировок предприятий торговли;	Практическая работа тестирование
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
основы товароснабжения в торговле;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
требования к обслуживающему персоналу;	тестирование
нормативную документацию по защите прав потребителей.	тестирование