

Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Мурманской области
«Оленегорский горнопромышленный колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела
по учебной работе
_____ И.Р. Машнина
_____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

ОП. 10 «Экономика организации»

по специальности/профессии

**23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт
двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности (профессии):

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

РАЗРАБОТЧИК:

преподаватель ГАПОУ МО «ОГПК» Алексеенко Т.С.

ЭКСПЕРТ: _____ (должность, ФИО)

РАССМОТРЕНА

На заседании цикловой методической комиссии

_____ (наименование ЦМК)

Протокол № _____ от _____ 20__ г.

Председатель _____
подпись (инициалы, фамилия)

Рабочая программа рекомендована к переутверждению на _____ учебный год

_____ (с изменениями без изменений)

(лист с внесенными изменениями прикладывается к рабочей программе).

РАССМОТРЕНА

На заседании цикловой методической комиссии

_____ (наименование ЦМК)

Протокол № _____ от _____ 20__ г.

Председатель _____
подпись (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы дисциплины.....	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения цикла дисциплины.....	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины.....	5
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации».....	7
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	17
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	17
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	17
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	18
Приложение 1.....	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной общеобразовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования **23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

основные принципы построения экономической системы организации;

управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности

их использования;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

механизмы ценообразования, формы оплаты труда;

основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

планирование деятельности организации;

уметь:

определять организационно-правовые формы организаций;

планировать деятельность организации;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Выпускник, освоивший ОПОП СПО, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **94** часа в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **80** часов (в т.ч. лекций – 60; практических занятий – 20);
 - самостоятельной работы обучающегося - **8** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем и часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1	Организация как основное звено рыночной экономики отрасли	24	
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Экономика организации»	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Экономика организации как подсистема экономической науки. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики.	2	1
Тема 1.2. Понятие, признаки и задачи организации в рыночной экономике	Признаки предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта. Типы организаций. Жизненный цикл организации.	2	1
Тема 1.3. Основные организационно-правовые формы организаций	Основные организационно-правовые формы организаций. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	2	1
	Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.	2	
Тема 1.4. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Организация как открытая система. Понятие «внутренняя среда организации». Элементы внутренней среды организации. Цель как внутренняя переменная организации. Вне - и внутриорганизационная цель.	2	2

1	2	3	4
	Технология как внутренняя переменная организации. Специфика понятий «производительный процесс» и «производственный процесс». Классификации технологий, используемые в менеджменте. Структура как внутренняя переменная организации. Понятие «моделирование организационной структуры». Задачи как внутренняя переменная организации. Должностная инструкция как способ описания задач работника. Персонал как внутренняя переменная организации. Классификация работников на предприятии.	2	
Тема 1.5. Основы логистики организации (предприятия)	Основы логистики организации. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная логистика.	2	1
Тема 1.6. Структура организации	Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия).	2	1
	Инструментальное, складское ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции.	2	

1	2	3	4
Тема 1.7. Производственный и технологический процессы	<p>Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса.</p> <p>Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). Производственный цикл, его длительность. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.</p> <p>Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы.</p>	2	1
	<p>Практическая работа № 1 «Расчет видов движения продукции, графика загрузки оборудования».</p>	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельная работа по теме: «Тенденция к повышению роли кадровых ресурсов в организации». 2. Самостоятельная работа по составлению рефератов по темам «Формы организаций», «Преимущества и недостатки крупных предприятий». 	2	1
Раздел 2	Материально-техническая база организации	18	
Тема 2.1. Имущество и капитал организации	<p>Имущество организации: понятие, состав.</p> <p>Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставный капитал - основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал.</p>	2	1
Тема 2.2. Основные фонды организации	<p>Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.</p> <p>Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных средств.</p>	2	1

	Практическая работа № 2 «Расчет показателей использования основных средств».	2	3
Тема 2.3. Оборотные средства организации	Состав и структура оборотного капитала. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Аналитический метод, коэффициентный и метод прямого счета. Оценка эффективности применения оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, показатель длительности одного оборота.	2	1
	Практическая работа № 3 «Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств».	2	3
Тема 2.4. Капитальные вложения и их эффективность	Капитальные вложения и их эффективность. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методики их расчета.	2	1
	Практическая работа № 4 «Расчет показателей эффективности капитальных вложений».	2	3
	Самостоятельная работа по теме: «Франчайзинг как форма управления движением нематериальных активов, его сущность».	2	3
	Контрольная работа № 1 по разделу 1,2.	2	3
Раздел 3	Кадры предприятия и оплата труда	16	
Тема 3.1. Понятие трудовых ресурсов организации. Движение кадров и показатели их оборота.	Состав и структура кадров организации. Производственно-промышленный персонал: основные рабочие, вспомогательные. Непромышленный персонал. Понятие профессии, специальности, квалификации. Планирование кадров и их подбор. Явочный состав. Списочный состав.	2	2

1	2	3	4
	Среднесписочный состав. Расчет явочной численности рабочих. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.	2	
	Практическая работа № 5 «Расчет численности персонала. Расчет показателей оборота кадров».	2	2
Тема 3.2. Производительность труда	Методы и показатели измерения производительности труда. Основные показатели производительности труда. Выработка часовая, дневная, месячная, квартальная, годовая. Трудоемкость и ее виды. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостной. Факторы и резервы роста производительности труда.	2	1
Тема 3.3. Организация, нормирование и оплата труда	Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.	2	3
	Практическая работа № 6 «Расчет показателей производительности труда».	2	2
	Практическая работа № 7 «Расчет бюджета рабочего времени работников и расчет заработной платы различных категорий работников».	2	
	Самостоятельная работа по составлению рефератов по темам: «Показатели и пути улучшения использования основных средств предприятий торговли», «Оборачиваемость оборотных средств предприятия и пути ее ускорения».	2	3

1	2	3	4
Раздел 4	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	8	
Тема 4.1. Маркетинг, его основы и концепции, функции и этапы организации. Реклама	<p>Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.</p> <p>Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.</p>	2	2
Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	<p>Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.</p> <p>Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).</p>	2	2

1	2	3	4
Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика организации	Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.	2	2
	Самостоятельная работа по теме «Управление финансами в организации»	2	3
Раздел 5	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации	12	
Тема 5.1. Себестоимость продукции	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.	2	2
	Практическая работа № 8 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат».	2	3
Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.	2	2
Тема 5.3. Прибыль организации	Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации.	2	2

1	2	3	4
Тема 5.4. Рентабельность продукции	Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Расчет уровня рентабельности. Задачи анализа рентабельности. Пути повышения рентабельности.	2	1
	Практическая работа № 9 «Расчет прибыли и рентабельности продукции»	2	3
Раздел 6	Планирование деятельности организации	8	
Тема 6.1. Бизнес-планирование	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.	2	2
Тема 6.2. Финансы организации	Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды организации (предприятия): фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике. Смешанные формы финансирования организаций (предприятий), сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.	2	2

1	2	3	4
Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Техничко-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	2
	Практическая работа № 5 «Расчет основных технико-экономических показателей работы организации»	2	1
Раздел 7	Внешиэкономическая деятельность организации	2	
Тема 7.1. Организация на внешнем рынке	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.	2	2
	Контрольная работа № 3		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия: учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Экономика организации».

Технические средства обучения: компьютер, экран, проектор, принтер.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Учебник. М.: КНОРУС, 2014. – 416 с.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). Учебник – 2 изд. М.: ИНФРА-М, Магистр, 2013. – 255 с.
3. Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. Экономика предприятия. Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 384 с.

Дополнительные источники:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 280 с
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 7-е издание, перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009 г. – 384с
3. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 495 с.
4. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 735 с.
5. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. Спб.: Издат. дом «Питер», 2010. – 320 с.
6. Чечевицына Л.Н., Терещенко О.Н. Практикум по экономике предприятия. Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 250 с.
7. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандара- 5-е изд., перераб/ и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 .

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Знания:	
основные принципы построения экономической системы организации;	Практическая работа № 1 «Расчет видов движения продукции, графика загрузки образования». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;	Практическая работа № 2 «Расчет показателей использования основных средств». Практическая работа № 3 «Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Практическая работа № 4 «Расчет показателей эффективности капитальных вложений». Практическая работа № 5 «Расчет численности персонала. Расчет показателей оборота кадров». Практическая работа № 6 «Расчет показателей производительности труда». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Практическая работа № 7 «Расчет бюджета рабочего времени работников и расчет заработной платы различных категорий работников». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;	Практическая работа № 8 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
планирование деятельности организации;	Самостоятельная работа обучающихся.

1	2
Умения:	
определять организационно-правовые формы организаций;	Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся.
планировать деятельность организации;	Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Практическая работа № 9 «Определение цены и стоимости товара». Практическая работа № 10 «Расчет прибыли и рентабельности организации». Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся
заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	Тестирование. Самостоятельная работа обучающихся
рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;	Практическая работа № 9 «Определение цены и стоимости товара». Практическая работа № 10 «Расчет прибыли и рентабельности организации».
находить и использовать необходимую экономическую информацию.	Практическая работа Самостоятельная работа обучающихся.